



Yoyomove torna in TV: il noleggio a lungo termine raccontato in chiave ironica nel nuovo spot nazionale

- **On air dal 4 maggio il nuovo spot TV di Yoyomove, ispirato a un concept creativo ironico e immediato.**
- **Una bambina “interroga” lo spazio sulle modalità d’acquisto di un razzo. La risposta ribalta il paradigma: “non si compra, si noleggia”.**
- **Un investimento strategico che sottolinea l’ingresso del brand nei media tradizionali e ne rafforza la brand awareness.**
- **La campagna è stata realizzata con la collaborazione di Jaam Studio, già partner creativo dell’azienda per le attività di social media management.**

Yoyomove, startup specializzata in soluzioni di mobilità flessibile e noleggio a lungo termine, annuncia il lancio del suo nuovo spot TV, in onda a partire da lunedì 4 maggio. Un passaggio chiave nel percorso di crescita dell’azienda, che riporta il brand sul mezzo televisivo con una campagna ad alto impatto creativo.

Lo spot si sviluppa attorno a un insight semplice e immediato: oggi non tutto si compra, sempre più spesso si noleggia. A raccontarlo è una scena surreale e ironica, che vede un gruppo di persone assistere al decollo di un razzo. Una bambina chiede al padre dove questo si possa acquistare, per poi rivolgere direttamente la domanda allo spazio. La risposta arriva dall’interno del velivolo, direttamente da un’astronauta: *“Ma che comprare? Si noleggia!”*. Un ribaltamento narrativo che diventa metafora del servizio Yoyomove e del cambio di paradigma nel modo di vivere la mobilità.

Attraverso questo concept, il brand comunica in modo chiaro il proprio posizionamento: su Yoyomove è possibile trovare le migliori offerte per il noleggio auto e accedere al miglior canone per il noleggio a lungo termine, in modo semplice, trasparente e accessibile.

Il passaggio televisivo si inserisce in una fase di forte espansione per l’azienda. Nel 2025 Yoyomove ha registrato una crescita significativa in termini di fatturato, clienti e presenza internazionale,

consolidando il proprio posizionamento nel mercato europeo della mobilità. Un percorso supportato anche da un elevato livello di soddisfazione degli utenti, testimoniato dalla valutazione “Eccellente” su Trustpilot.

*“Questo spot rappresenta un passo importante per Yoyomove”, commenta **Giorgio Brizzo, CEO dell’azienda**. “Abbiamo scelto di raccontare il nostro servizio con un linguaggio semplice e ironico, perché crediamo che il noleggio debba essere percepito come una soluzione naturale e accessibile. L’ingresso in TV è coerente con il nostro percorso di crescita e con l’obiettivo di rendere il brand sempre più riconoscibile.”*

Con questa campagna, Yoyomove rafforza la propria strategia di comunicazione multicanale, affiancando all’espansione commerciale e internazionale un investimento strutturato sulla comunicazione, con l’obiettivo di accelerare il posizionamento come punto di riferimento europeo nella mobilità flessibile.

Lo spot è stato sviluppato in collaborazione con Jaam Studio, agenzia creativa con cui Yoyomove collabora già per la gestione dei social media. Un lavoro integrato che ha permesso di mantenere coerenza nel tone of voice e nel racconto del brand, estendendo al canale TV un linguaggio già consolidato nel digitale.

*“Il lavoro con Yoyomove è nato sui social, dove insieme abbiamo sviluppato un linguaggio che ha superato i 15 milioni di visualizzazioni organiche in pochi mesi. Questo spot è il passo successivo: portare in televisione un contenuto pensato per essere nativo anche sulle piattaforme digitali. Non adattiamo i format, li progettiamo perché funzionino ovunque”, dichiara **Edoardo Olivetti, CEO di Jaam Studio** “Nel noleggio a lungo termine non esiste ancora un brand che abbia occupato lo spazio comunicativo di riferimento per la categoria — il nostro obiettivo è portare Yoyomove a riempire quello spazio, in Italia e poi in Europa.”*

Torino, xx maggio 2026

###

Yoyomove

Yoyomove è il primo agente europeo specializzato in soluzioni di mobilità flessibile, con un focus sul noleggio a lungo e medio termine. Il brand crea percorsi personalizzati per clienti privati e aziende che cercano un modo semplice, trasparente e conveniente di muoversi, da pochi mesi fino a diversi anni. Dal 2021 Yoyomove.com integra tecnologia e consulenza umana per offrire un'esperienza d'acquisto fluida e accessibile. Collabora con i principali provider europei del noleggio per rendere accessibili i loro servizi a un pubblico sempre più vasto. Grazie a un team di più di 100 persone, multiculturale e multidisciplinare, ad un approccio multicanale e un CRM proprietario che sfrutta l'AI per ottimizzare l'intero customer journey, Yoyomove accompagna ogni cliente dalla scelta iniziale fino al rinnovo. L'obiettivo è chiaro: diventare il punto di riferimento europeo per una mobilità più libera, personalizzata e intelligente.

###

Contatti:

Sito: <https://www.yoyomove.com>

Mail: marketing@yoyomove.com

Telefono: 800 595 799